

Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы
медиабизнеса»

1. Предпринимательство и его организационно-экономические основы
2. Классификация видов предпринимательской деятельности
3. Правовой фундамент бизнеса
4. Функции бизнеса
5. Типология предпринимательства
6. Предпринимательская среда
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Система целеполагания в организации
10. Бизнес-план организации
11. SWOT-анализ как основа планирования деятельности организации
12. Анализ рынка как основа бизнес-планирования
13. Маркетинговый план
14. Производственный план или План предоставления услуги
15. Организационный план
16. Инструменты производственного планирования
17. Финансовый план
18. Экономическая эффективность проекта
19. Риски проекта
20. Понятие «бизнес-моделирование»
21. Понятие товара (продукта) и его характеристики
22. Жизненный цикл товара (продукта)
23. Постановка целей по SMART
24. Понятие «миссии» компании и ее функции
25. Ключевые составляющие шаблона бизнес-модели. Характеристика блоков
26. Ключевые партнеры бизнес-модели
27. Ценностное предложение бизнес-модели
28. Ключевые виды деятельности бизнес-модели
29. Ключевые ресурсы бизнес-модели
30. Взаимоотношения с клиентами бизнес-модели
31. Каналы коммуникации и сбыта бизнес-модели
32. Структура издержек бизнес-модели
33. Поток поступления доходов бизнес-модели
34. Методы оценки эффективности бизнес-модели